



INNOVATION

LE BON COMMERCE À LA BONNE PLACE

OUVREZ LÀ OÙ VOS CLIENTS
VOUS ATTENDENT

PAS LE TEMPS DE LIRE?



ELEVATOR PITCH

POTLOC - Comment combattre l'apogée du e-commerce et anticiper les comportements imprévisibles de la Génération Y?

Alors que la grande majorité des joueurs de l'industrie du commerce de détail travaillent avec les mêmes données macroéconomiques «top-down», Potloc amène un tout nouveau jeu de données sur la table : les **intentions d'achat des consommateurs** (appelées *customers intents* ou *bottom-up data*).

Potloc est une plateforme web qui *crowdsource* les besoins des consommateurs, les corrèle avec les données macroéconomiques usuelles et permet d'indiquer le **meilleur emplacement pour un commerce**.

Potloc met en place des grandes **campagnes sur les réseaux sociaux** afin d'interroger les consommateurs d'une zone géographique définie.

Les consommateurs ainsi visés sont invités à se rendre sur potloc.com afin d'exprimer leurs besoins. Cela permet d'obtenir des informations claires à propos de **leurs intentions d'achat** tout faisant grandir et en raffinant **la base de donnée clients**.

#ÉtudeDeMarché #Crowdsourcing

NOS SERVICES



QUE FAISONS-NOUS?

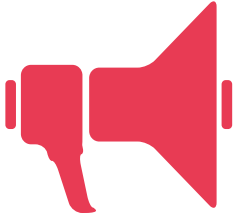
Services clefs :

- Estimation de la demande locale autour de potentiels nouveaux sites.
- Comparaison de plusieurs secteurs géographiques en vue d'implanter de nouvelles succursales
- Identification d'opportunités d'affaires dans des marchés étrangers
- Recrutement de nouveaux franchisés

Livrables clefs :

- Mise en place de campagnes locales afin de mesurer la demande et comparer différents secteurs géographiques.
- Des données de qualité, en direct, que vous pouvez facilement partager avec un potentiel collaborateur franchisé.
- Une étude de marché complète basée sur la demande réelle.
- Une campagne B2C fun et engageante avec un système de récompense permettant d'avoir une file d'attente dès le jour d'ouverture.

WEB MARKETING



ACQUISITION

Potloc crée une grande campagne Facebook géolocalisée afin d'obtenir un nombre de répondants significatif. Ces répondants sont incités à répondre à quelques questions pour pouvoir participer à un tirage au sort.

- **Publications sponsorisées :** De nombreuses publications sponsorisées sont créées afin d'encourager les utilisateurs à demander un nouveau point de vente près de chez eux.
- **Ajustement & Optimisation :** Pendant la campagne, les publications et le public visé sont AB-testés et ajustés afin d'obtenir le plus faible coût par répondant possible et un échantillon représentatif.



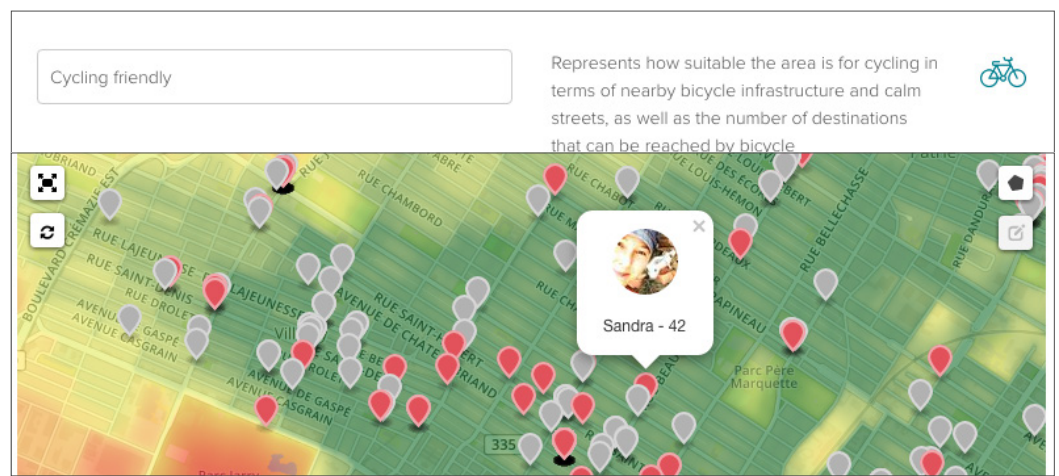
DONNÉES



PLATFORME

Une fois la marque enregistrée, vous aurez accès à :

- **Une page dédiée sur potloc.com:** Les utilisateurs seront envoyés sur cette page afin d'encourager une nouvelle succursale à ouvrir près de chez eux.
- **Résultats en direct :** Grâce au *back-office*, accédez aux résultats en direct de la campagne (nombre de supporters, localisation etc.) et découvrez les zones précises où la demande est la plus forte. Les intentions d'achat des consommateurs sont corrélées avec les données macroéconomiques afin d'identifier les opportunités d'affaires réelles.
- **Infolettres à vos supporters :** Envoyez des infolettres à vos supporters afin de les tenir au courant des prochaines ouvertures (localisation, recherche de franchisé ou de personnel, dates d'ouverture etc.). Convertissez vos supporters en premiers clients grâce au système de récompense.



ILS NOUS FONT CONFIANCE



et bien plus encore ...



POTLOC

Construisons notre quartier



RODOLPHE BARRERE
rodolphe@potloc.ca
+1 514 686-6593