

Les Communautés en ligne Léger

La nouvelle génération de sondage et recherche marketing en temps réel

Léger offre une nouvelle plateforme de gestion de communautés en ligne vous permettant d'engager une conversation continue avec votre clientèle pour mieux la fidéliser, générer de nouveaux ambassadeurs et augmenter vos ventes.

Une clientèle **plus engagée** :

Engagez une conversation continue avec vos clients, partager du contenu et tester des nouvelles idées pour comprendre ce que vos consommateurs pensent, ressentent et achètent afin de générer et mobiliser une communauté d'ambassadeurs de marque.

Des sondages **plus rapides** :

Réalisez gratuitement des sondages quantitatifs et qualitatifs en temps réel pour vous aider à augmenter la satisfaction de vos clients, améliorer l'expérience-client, des publicités, des concepts, des innovations et anticiper les tendances.

Une plateforme **puissante** :

Utilisez la plateforme technologique web et mobile FUEL CYCLE, unique et intégrée, offrant une série d'outils d'intelligence marketing pour mieux comprendre et fidéliser votre clientèle (Sondages, focus groups, discussions, clavardage, idéation, gamification, alertes, etc.).

Un tableau de bord **en temps réel** :

Accédez à un tableau de bord en temps réel vous permettant de prendre des décisions plus rapides et plus rentables pour votre entreprise.

Des analyses **stratégiques** :

Obtenez, de la part de nos experts, des analyses stratégiques ciblées sur l'ensemble de vos actions marketing.



Léger

Les communautés en ligne
de Léger propulsées par

FUEL CYCLE
by passenger

Luc Dumont

ldumont@leger360.com

www.leger360.com 514 982-464 poste 175