

CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



RENDEZ-VOUS

DTL

QUÉBEC

5 Novembre 2019

Commanditaires et Exposants

Trousse d'information

Le Westin Montréal

270, rue St-Antoine

Montréal (Québec) H2Y 0A3

Opportunités de commandites

Mary Markou

Directrice principale, Commandites et Partenariats

mmarkou@retailcouncil.org

Opportunités d'exposition

Nikita Patel

Représentante, Commandites

npatel@retailcouncil.org



Commandite pour
présentateur
\$20 000

Expérience de marque/ Relations Publiques

- Opportunité d'avoir un représentant sénior introduire le conférencier principal ou les remarques d'ouverture
- Opportunité de pourvoir des cordons de marque pour les écussons d'identification des délégués
- De multiples mentions au podium : " Présenté par... "

Publicité

- Opportunité d'afficher (suite à l'approbation du contenu par le CCCD) le rapport officiel/ l'étude de cas ou vos recherches en pensée directionnelle sur la plateforme communautaire de notre page web
- Votre logo sur notre cyberlettre d'information lors de nos publicités promotionnelles de l'événement
- Votre logo sur la publicité promotionnelle de l'événement par le CR (Canadian Retailer)

Contenu événementiel et signalétique sur le site

- Logo sur TOUT le matériel collatéral (incluant les promotions par courriel et le cyberbulletin hebdomadaire du CCCD)
- Présence marquée dans le programme de l'événement comprenant une publicité pleine page, le logo de votre compagnie dans le coin inférieur gauche de chaque page, et votre logo et site web dans l'annuaire de nos commanditaires
- Votre logo sur toutes les signatures de l'événement
- Une présence significative sur les écrans de la scène principale
- Votre logo sur toutes les diapositives de la scène du Hall principal
- Votre logo sur toutes les diapositives des sessions simultanées

Présence en ligne

- Votre logo corporatif et le lien vers votre site web sur la page événementielle du CCCD (avant et après l'événement)

Espace d'exposition

- Espace réservé pour une cabine de réseautage dans le hall d'exposition

Opportunités de réseautage

- Six (6) enregistrements complémentaires pour la totalité de la conférence
- Prix réduits pour les enregistrements additionnels

CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



RENDEZ-VOUS

DTL
QUÉBEC

Commandite pour
orateur sur la
scène principale
\$10 000

Expérience de marque/ Relations Publiques

- Opportunité de développer, coordonner et prononcer une allocution de 30 minutes en collaboration avec un détaillant sur la scène principale (NOTE : les propos doivent être approuvés au préalable par le CCCD)

Publicité

- Opportunité d'afficher (suite à l'approbation du contenu par le CCCD) le rapport officiel/ l'étude de cas ou vos recherches en pensée directionnelle sur la plateforme communautaire de notre page web
- Trois gazouillis (tweets) du CCCD vous étant dédiés quant à votre participation dans les semaines menant à la conférence

Contenu événementiel et signalétique sur le site

- Logo sur une sélection du matériel collatéral (incluant les promotions par courriel)
- Présence dans le programme de l'événement comprenant une publicité pleine page, votre logo et site web dans l'annuaire de nos commanditaires et votre logo dans le calendrier du programme à votre créneau horaire (aussi sur le calendrier en ligne)
- Votre logo sur les signatures de l'événement
 - Signature de remerciement
 - Signature de présentation
- Votre logo présent sur l'écran de la scène principale au sein de la boucle des commanditaires

Présence en ligne

- Votre logo corporatif et le lien vers votre site web sur la page événementielle du CCCD (avant et après l'événement)

Opportunités de réseautage

- Quatre (4) enregistrements complémentaires pour la totalité de la conférence (incluant le conférencier)
- Prix réduits pour les enregistrements additionnels

CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



RENDEZ-VOUS

DTL
QUÉBEC

Commandite en
pensée
directionnelle
\$7 500

Expérience de marque/ Relations Publiques

- Opportunité de développer, coordonner et prononcer une allocution de 40-45 minutes pendant une session simultanée (NOTE : les propos doivent être approuvés au préalable par le CCCD)

Publicité

- Opportunité d'afficher (suite à l'approbation du contenu par le CCCD) le rapport officiel/ l'étude de cas ou vos recherches en pensée directionnelle sur la plateforme communautaire de notre page web

Contenu événementiel et signalétique sur le site

- Logo sur une sélection du matériel collatéral (incluant les promotions par courriel)
- Présence dans le programme de l'événement comprenant une publicité demi-page, votre logo et site web dans l'annuaire de nos commanditaires et votre logo dans le calendrier du programme à votre créneau horaire (aussi sur le calendrier en ligne)
- Votre logo sur les signatures de l'événement
 - Signature de remerciement
 - Signature de présentation
- Votre logo présent sur l'écran de la scène principale au sein de la boucle des commanditaires

Présence en ligne

- Votre logo corporatif et le lien vers votre site web sur la page événementielle du CCCD (avant et après l'événement)

Opportunités de réseautage

- Trois (3) enregistrements complémentaires pour la totalité de la conférence (incluant le conférencier)
- Prix réduits pour les enregistrements additionnels



Déjeunez et apprenez
\$6 500

Expérience de marque/ Relations Publiques

- Opportunité de développer, coordonner et prononcer une allocution de 20 minutes pendant la case horaire du déjeuner (NOTE : les propos doivent être approuvés au préalable par le CCCD)

Contenu événementiel et signalétique sur le site

- Logo sur une sélection du matériel collatéral (incluant les promotions par courriel)
- Présence dans le programme de l'événement comprenant une publicité demi-page, votre logo et site web dans l'annuaire de nos commanditaires et votre logo dans le calendrier du programme à votre créneau horaire (aussi sur le calendrier en ligne)
- Votre logo sur les signatures de l'événement
 - Signature de remerciement
 - Signature de présentation
- Votre logo présent sur l'écran de la scène principale au sein de la boucle des commanditaires

Présence en ligne

- Votre logo corporatif et le lien vers votre site web sur la page événementielle du CCCD (avant et après l'événement)

Opportunités de réseautage

- Trois (3) enregistrements complémentaires pour la totalité de la conférence (incluant le conférencier)
- Prix réduits pour les enregistrements additionnels

CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



RENDEZ-VOUS

DTL

QUÉBEC

Commandite
d'une conférence
\$4 500

Expérience de marque/ Relations Publiques

- Opportunité qu'un représentant de votre entreprise prononce une allocution de 5 minutes sur la scène principale au sujet des services que vous avez à offrir (NOTE : ceci n'est pas une occasion pour du baratin publicitaire, mais bien une opportunité pour présenter votre entreprise, spécifiquement les NOUVELLES solutions que vous proposez)
- Contenu événementiel et signalétique sur le site
- Présence dans le programme de l'événement comprenant :
 - Une publicité quart de page couleur
 - Votre logo et site web dans l'annuaire de nos commanditaires
- Votre logo sur la signature de remerciement de l'événement
- Votre logo présent sur les écrans de la scène principale

Présence en ligne

- Votre logo corporatif et le lien vers votre site web sur la page événementielle du CCCD (avant et après l'événement)

Opportunités de réseautage

- Deux (2) enregistrements complémentaires pour la conférence
- Prix réduits pour les enregistrements additionnels

CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



RENDEZ-VOUS

DTL
QUÉBEC

Un p'tit 5
\$5 000

Contenu événementiel et signalétique sur le site

- Présence significative dans le programme de l'événement comprenant :
 - Une publicité pleine page sur la couverture arrière
 - Votre logo sur la couverture sous le titre : " Programme commandité par... "
 - Logo sur couverture arrière
 - Numéro de téléphone et/ou site web dans l'annuaire de nos commanditaires
- Votre logo sur les signatures de l'événement
 - Signature de remerciement
- Votre logo présent sur l'écran de la scène principale au sein de la boucle des commanditaires

Présence en ligne

- Votre logo corporatif et le lien vers votre site web sur la page événementielle du CCCD (avant et après l'événement)

Opportunités de réseautage

- Deux (2) enregistrements complémentaires pour la totalité de la conférence
- Prix réduits pour les enregistrements additionnels

CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



RENDEZ-VOUS

DTL

QUÉBEC

Commandite
d'enregistrement en
ligne et sur le site
\$4 500

Expérience de marque/ Relations Publiques

- Votre logo sur la page d'enregistrement en ligne et sur le formulaire d'enregistrement par fax
- Contenu événementiel et signalétique sur le site
- Logo sur une sélection du matériel collatéral (incluant les promotions par courriel)
- Présence dans le programme de l'événement comprenant votre logo et site web dans l'annuaire de nos commanditaires et votre logo dans le calendrier du programme au créneau horaire des enregistrements (tant dans les versions imprimées qu'en ligne)
- Votre logo sur les signatures de l'événement
 - Signature de remerciement
 - Signature de présentation
- Votre logo présent sur l'écran de la scène principale au sein de la boucle des commanditaires
- Votre logo sur les pages web d'enregistrement en ligne

Présence en ligne

- Votre logo corporatif et le lien vers votre site web sur la page événementielle du CCCD (avant et après l'événement)

Opportunités de réseautage

- Deux (2) enregistrements complémentaires pour la conférence
- Prix réduits pour les enregistrements additionnels



Commandite lors
du lunch
\$4 000

Contenu événementiel et signalétique sur le site

- Logo sur une sélection du matériel collatéral (incluant les promotions par courriel)
- Présence dans le programme de l'événement comprenant votre logo et site web dans l'annuaire de nos commanditaires et votre logo dans le calendrier du programme au créneau horaire du lunch (tant dans les versions imprimées qu'en ligne)
- Votre logo sur les signatures de l'événement
 - Signature de remerciement
 - Signature de présentation
- Votre logo présent sur l'écran de la scène principale à titre de commanditaire du lunch

Vendu

Présence en ligne

- Votre logo corporatif et le lien vers votre site web sur la page événementielle du CCCD (avant et après l'événement)

Opportunités de réseautage

- Deux (2) enregistrements complémentaires pour la conférence
- Prix réduits pour les enregistrements additionnels

CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



RENDEZ-VOUS

DTL
QUÉBEC

Commandite
d'une session
\$3 500

Expérience de marque/ Relations Publiques

- Invitation d'un membre sénior de votre exécutif à présenter une session sur la scène principale
- Contenu événementiel et signalétique sur le site
- Présence dans le programme de l'événement comprenant votre logo et site web dans l'annuaire de nos commanditaires et votre logo dans le calendrier du programme au créneau horaire de la Super Session (tant dans les versions imprimées qu'en ligne)
- Votre logo sur les signatures de l'événement
 - Signature de remerciement
 - Signature de présentation
- Votre logo présent sur l'écran de la scène principale au sein de la boucle des commanditaires

Présence en ligne

- Votre logo corporatif et le lien vers votre site web sur la page événementielle du CCCD (avant et après l'événement)

Opportunités de réseautage

- Un (1) enregistrement complémentaire pour la conférence
- Prix réduits pour les enregistrements additionnels

(NOTE : le CCCD fournira une introduction rédigée 2-3 jours précédant l'événement au représentant désigné de votre compagnie. Il est de votre responsabilité de fournir au CCCD les coordonnées de contact de cet individu trois semaines avant la tenue de cet événement.)

CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



RENDEZ-VOUS

DTL
QUÉBEC

Commandite d'une
session simultanée
\$2 500

Expérience de marque/ Relations Publiques

- Invitation d'un membre sénior de votre exécutif à présenter une session simultanée
- Contenu événementiel et signalétique sur le site
- Présence dans le programme de l'événement comprenant votre logo et site web dans l'annuaire de nos commanditaires et votre logo dans le calendrier du programme au créneau horaire de la session simultanée (tant dans les versions imprimées qu'en ligne)
- Votre logo sur les signatures de l'événement
 - Signature de remerciement
 - Signature de session simultanée
- Votre logo présent sur l'écran de la scène principale au sein de la boucle des commanditaires

Présence en ligne

- Votre logo corporatif et le lien vers votre site web sur la page événementielle du CCCD (avant et après l'événement)

Opportunités de réseautage

- Un (1) enregistrement complémentaire pour la conférence
- Prix réduits pour les enregistrements additionnels

(NOTE : le CCCD fournira une introduction rédigée 2-3 jours précédant l'événement au représentant désigné de votre compagnie. Il est de votre responsabilité de fournir au CCCD les coordonnées de contact de cet individu trois semaines avant la tenue de cet événement.)



Commandite du petit-déjeuner ou des pauses rafraichissement

(trois opportunités à \$2 000)

petit-déjeuner ou des pauses rafraichissement

Contenu événementiel et signalétique sur le site

- Logo sur matériel secondaire (incluant les promotions par courriel)
- Présence dans le programme de l'événement comprenant une publicité quart de page, votre logo et site web dans l'annuaire de nos commanditaires et votre logo dans le calendrier du programme au créneau horaire du petit-déjeuner et des pauses rafraichissement (tant dans les versions imprimées qu'en ligne)
- Votre logo sur les signatures de l'événement
 - Signature de remerciement
 - Signature de session simultanée
- Votre logo présent sur l'écran de la scène principale à titre de commanditaire du petit-déjeuner et des pauses rafraichissement

Présence en ligne

- Votre logo corporatif et le lien vers votre site web sur la page événementielle du CCCD (avant et après l'événement)

Opportunités de réseautage

- Un (1) enregistrement complémentaire pour la totalité de la conférence
- Prix réduits pour les enregistrements additionnels

CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



RENDEZ-VOUS

DTL

QUÉBEC

Kiosques d'exposition
(en nombre limité)

\$3 500

Espace disponible

- Espace pour kiosque de 10 x 10 dans le Hall de Réseautage

Contenu événementiel et signalétique sur le site

- Présence dans le programme de l'événement
- Le nom de votre compagnie apparaîtra dans le guide des exposants, avec indication de la location de votre kiosque

Présence en ligne

- Le nom de votre compagnie apparaîtra dans le programme en ligne, avec indication de la location de votre kiosque

Opportunités de réseautage

- Deux (2) enregistrement complémentaire pour la totalité de la conférence
- Prix réduits pour les enregistrements additionnels

(NOTE : Avant le début de l'événement, tous les exposants se verront remettre un guide d'exposition contenant les divers formulaires pour commander des services et du mobilier supplémentaires (i.e. électricité, internet, tapis, équipements)).